



## ACTIVIDADES I PERIODISMO UNIVERSITARIO

### I GENERALIDADES

1.1	Requisito	:	Ninguno
1.2	Créditos	:	2 (dos)
1.3	Horas	:	2 horas (1 teórica-1 práctica)
1.4	Semestre académico	:	2012-II
1.5	Ciclo	:	I
1.6	Inicio y término	:	

### II SUMILLA:

Durante muchas décadas se consideró al periodismo como una de las actividades más sencillas, pero con una gran responsabilidad, dentro de todas las letras. Profesionales en literatura, derecho e incluso ingeniería, y otras ciencias, se dedicaron a su ejercicio por el simple hecho de dominar (o creer dominar) el idioma. La realidad de un mundo en constante interacción con la tecnología ha exigido que en los últimos años, el periodismo vuelva a sus fundamentos y establezca el amor a la verdad, la justicia y el bien común, como estandartes de su principal función en la sociedad.

El periodismo es un gran poder que requiere de una formación, a la par que técnica, humana y profundamente comprometida con la persona y su bienestar. Más que cualquier otra profesión, el periodismo requiere una amplia visión y conocimientos que permitan el dominio y la elaboración de un mensaje que llegue a todos y brinde conocimiento. Su maestría radica en la develación de la verdad y la denuncia de un mal empleo del poder, donde la persona humana pierda su condición de dignidad y ciudadanía.

En el ámbito universitario, el periodismo se constituye como una poderosa herramienta de difusión que promueve la comunicación, la información y el conocimiento como espacio para el diálogo y la interrelación. La vida académica es, por tanto, una constante generadora de actividad que el periodismo universitario, con la formación adecuada de sus estudiantes -provenientes de las diversas carreras de ciencias, letras y humanidades- puede difundir y crear, como en un clima donde la noticia, el contexto, la comunicación y la verdad generen cultura.

### III OBJETIVOS

#### Generales

Brindar a los alumnos el conocimiento básico de los fundamentos del periodismo y sus géneros, con la finalidad de poner a su disposición herramientas para la comunicación y la información que les será valiosa en las diversas carreras, como en su desempeño profesional.

#### Específicos

- Identificar los géneros periodísticos y sus usos creativos.
- Reforzar la redacción y revisar la normativa de la redacción periodística en sus diversos géneros.
- Revisar la aplicación de las nuevas tecnologías de la información al servicio del periodismo (Internet, Community Management, Social Network y Blogging).
- Explorar el uso de los géneros periodísticos en la cotidianidad de la vida universitaria, identificando las actividades universitarias y revisando su difusión y oportunidades de comunicación.

### IV CONTENIDO TEMÁTICO

#### Primera y Segunda Semana

**Introducción al curso:** 1. El periodismo, “la más noble de las carreras o el más vil de los oficios”. 1.1 Realidades y conceptos. La estructura de la comunicación. 1.2 El ejercicio periodístico ¿Qué es? ¿Cómo funciona?

**Conociendo la historia:** 1. Historia del Periodismo. 1.1 El periodismo peruano. 1. 2 Los acontecimientos más importantes en la historia del periodismo peruano.

#### Tercera y Cuarta Semana

**Los géneros y estilos:** 2 Los géneros periodísticos. 2.1 El manual de estilo periodístico y la normativa de redacción periodística.

**El reportaje:** 2.2 El reportaje y sus técnicas. 2.3 Noticias y reportajes.

#### Quinta Semana

**La crónica periodística:** 2.4 Etimología y ejemplos. De Herodoto a Ryszard Kapuściński. 2.5 Estilo – forma. 2.6 Clases de crónica.

#### Sexta Semana

**1º PRÁCTICA CALIFICADA.** (Evaluación práctica)

Redacción de textos (reportaje y crónica) sobre temas del contexto.

#### Séptima Semana

**El artículo periodístico:** 2.7 Conceptos y definición. 2.8 Estilos y formas. 2.9 Clases de artículos .

### **Octava Semana**

**La titulación periodística:** 2.10 Títulos y rótulos. 2.11 Normas generales. 2.12 Principios y reglas.

### **Novena Semana**

**El periodismo cultural y el de espectáculos:** 3 El periodismo cultural 3.1 El periodismo cultural y el de espectáculos 3.2. Producción cultural, industria cultural y periodismo.

**La blogósfera:** 4 La blogósfera. 4.1 Ética en Internet y en la blogósfera 4.2 Blogs e información

### **Décima Semana**

**EXAMEN PARCIAL:** teórica y práctica.

### **Undécima Semana**

**Periodismo digital:** 5 El periodismo y la Web 2.0. 5.1 Fases del Periodismo Digital. 5.2 Tipos del Periodismo Digital

### **Duodécima Semana**

**El periodista digital:** 5.3 Funciones y aptitudes. 5.4 Desafíos y tendencias

### **Décimo Tercera Semana**

**El webreport:** 6 El lenguaje televisivo del reportaje. 6.1 Usos del webreport, reglas y normativas.

### **Décimo Cuarta Semana**

**SEGUNDA PRÁCTICA CALIFICADA:** parte práctica.

**Presentación del Proyecto Periodístico Universitario:** Entrega de borradores de temas sobre cobertura y difusión de eventos académicos y culturales en la Universidad.

### **Décimo Quinta Semana**

**La fotoreport:** 7 La fotografía como herramienta periodística 7.1 La fotoreport y sus redes sociales (MySpace y Pinterest)

### **Décimo Sexta Semana**

**Community Managment:** 8 El uso efectivo de las redes sociales en el periodismo 8.1 Revisión de casos y riesgos. 8.2 Facebook, Twitter, Google+, cómo manejar estas herramientas adecuadamente.

### **Décimo Séptima Semana**

**Seminario de Proyecto Periodístico Universitario I:** Revisión y acompañamiento de los trabajos presentados.

### **Décimo Octava Semana**

**Seminario de Proyecto Periodístico Universitario II:** Recepción de los trabajos terminados.

### **Décimo Novena Semana**

**EXAMEN FINAL:** teórica y práctica.

## **V ESTRATEGÍA METODOLÓGICA**

Todas las clases parten de una introducción teórica para luego desarrollar la parte práctica en función a lo mostrado en ejemplos y revisión de casos prácticos. Se busca desarrollar un sentido crítico del uso de las herramientas periodísticas. Habrá lecturas complementarias entre cada clase.

## **VI RECURSOS DIDÁCTICOS**

Lecturas, redacción, fotografía, imágenes e Internet.

## **VII EVALUACIÓN**

Conforme a los lineamientos de evaluación, descritos en el Reglamento UCSS, la evaluación es permanente y contemplará los criterios de: asistencia, participación positiva en clase, desarrollo de prácticas, entrega puntual de las tareas académicas.

Los exámenes y las prácticas calificadas serán aplicados según el Calendario Académico Lectivo UCSS en las siguientes fechas:

- Primera Práctica Calificada: sexta semana en horario de clases.
- Evaluación Parcial: décima semana en horario de clases.
- Segunda Práctica Calificada: décimo cuarta semana en horario de clases.
- Evaluación Final: décimo novena semana en horario de clases.

Los exámenes son de naturaleza acumulativa, es decir, la evaluación parcial no es cancelatoria. La evaluación final incluye todos los contenidos del syllabus.

El promedio final del curso es producto de una media ponderada y considera los siguientes pesos:

- Evaluación continua : 20%
- Primera Práctica Calificada : 10%
- Segunda Práctica Calificada : 10%
- Evaluación Parcial : 30%
- Evaluación Final : 30%

## **VIII BIBLIOGRAFÍA**

MARTIN VIVALDI, Gonzalo.

1998 "Géneros Periodísticos". Sexta edición. Editorial Paraninfo, Madrid.

FLORES VIVAR, Jesús Miguel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco.

2009 "Periodismo Web 2.0". Editorial Fragua, Madrid.

MORLEGHEM PÉREZ, Guy Alan.

2004 "Periodismo Digital". Fondo Editorial Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, Lima.

AYALA CALDERÓN, Kristhian.

2001 "El Periodismo Cultural y el de Espectáculos. Trayectoria en la prensa escrita. Lima, siglos XIX y XX". Universidad de San Martín de Porres, Lima.