

DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN PARA LA GESTIÓN DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, OPTIMIZACIÓN DEL USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DIFERENCIADOS POR CALIDAD Y PRECIO ORIENTADAS AL MERCADO NACIONAL

Contrato: 035-FINEYT-FIDECOM-PATTEM-2012¹

Ing. Lida Esther Barnett Guillén

Resumen:

La tendencia mundial cada vez más creciente en los mercados exigentes, se expresa en la demanda de vestimenta personal y diferenciada en el país. Son los compradores los que ejercen el poder en la producción, por los que los proveedores de prendas de vestir se convierten cada vez más en prestadores de servicios y los compradores se concentran en el comercio minorista.

Por tanto, los mercados exigentes tienen exigencias de calidad y precio, determinados por la creatividad y diversificación de diseños. Asimismo, exigen plazos cortos para la entrega de los productos y la rotación frecuente de prendas con nuevos diseños, además de tallas estandarizadas según el mercado al que se dirigen. Demandan también precios competitivos en el mercado, lo que implica un adecuado sistema de costeo y fijación de precios optimizando al máximo el uso de los recursos económicos, materiales y humanos. Así como la exigencia del posicionamiento de calidad de los productos y la empresa en el mercado, asegurando la marca como un símbolo de diferenciación y calidad.

En este escenario, el Centro de Apoyo al Sector Empresarial (CEASE) de la Universidad Católica Sedes Sapientiae asociada a las microempresas de confecciones Corporación VIRREY, Creaciones SOFIANY, Company Z100 S.A.C, Confecciones Alfred's, Creaciones VACOTEX, Lady Clothes E.I.R.L, Confecciones John Paul, Confecciones AMYS, Confecciones DG Jeans y con el financiamiento del Programa de Ciencia y Tecnología (FINEYT) ejecutó un proyecto para mejorar la capacidad de oferta y el posicionamiento de las microempresas asociadas en segmentos de mercado exigentes, mediante la transferencia de conocimientos y capacidades para incorporar el diseño y desarrollo del producto como parte de su gestión, optimizar el uso de capacidad instalada ociosa con la incorporación de una línea de producción por procesos, para la confección de colecciones de prendas bajo una marca colectiva.

Los resultados fueron óptimos y se logró al final la conformación de un consorcio denominado PERUVIAN FASHION, con 03 de las microempresas participantes.

Palabras clave: confecciones textiles, marca, diseño y patronaje, posicionamiento, precios competitivos.

Resultados del proyecto:

1. Se capacitó a 07 microempresarios y 07 personal técnico de las microempresas participantes del proyecto, en herramientas de administración, que comprendió la transferencia de conocimientos en diseño y desarrollo de producto, administración del diseño y desarrollo de producto en colecciones con marca, organización de la producción por procesos, mejoramiento de la productividad, control de la calidad, planes de negocio, estrategias y técnicas de negociación. Etc.

Dos microempresas solo se capacitaron hasta el hito 2 del proyecto.

2. Se logró desarrollar una colección otoño – invierno 2013, con 07 microempresas que continuaron las actividades del proyecto, en donde se definieron los modelos y conceptos de prendas de vestir. Mujeres que trabajan de 28 a 40 años de edad.
3. Se desarrolló la confección de 39 prendas de vestir bajo una marca colectiva denominada por el grupo de empresarios como **ANIK**.
4. Se logró desarrollar 07 planes de negocio, uno por microempresa, el plan recopila información relevante

de los datos, organización, costos, productos y finanzas de cada microempresa.

5. Se promociona la colección otoño – invierno 2013 de la marca colectiva ANIK. En un Show Room y evento de cierre de proyecto, en donde se realizó un desfile y exhibición de las prendas de vestir y se presentó el catálogo virtual de la colección, que puede ser visualizado en la página web (www.peruvianfashionlialmar.com) del consorcio. Asimismo los resultados fueron difundidos en medios de comunicación escrito (Diario El Comercio) y radios locales (Radio Capital y R.P.P).



Empresarias y modelo que exhibe una de las prendas de la marca colectiva ANIK

¹ El proyecto se ejecutó en LIMA, Perú desde noviembre de 2012 y fue co-financiado por el Programa de Ciencia y Tecnología (FINEYT) con recursos del Ministerio de la Producción y el Centro de Apoyo al Sector Empresarial de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.



Entrevista en el programa "Ventana Económica" de Radioprogramas del Perú, a la Ing. Lida Barnett del CEASE y la microempresaria Martha Ponte, beneficiaria del proyecto. La entrevista tuvo como objetivo difundir la experiencia obtenida por el proyecto.

- Representantes de 07 microempresas, manejan conocimientos sobre cómo administrar y desarrollar productos de colección bajo una marca colectiva, mejorar el uso adecuado de su capacidad instalada y reconocer la importancia de contar con una buena organización de los procesos dentro de sus talleres de confecciones.

Problema existente:

Limitadas competencias de gestión del diseño y desarrollo de productos diferenciados de calidad para mercados exigentes; baja productividad en la producción con capacidad instalada ociosa y recursos humanos subutilizados, con una proyección de la producción limitada al cumplimiento de trabajos y pedidos; y una débil estrategia de inserción y articulación empresarial para atender a nuevos mercados con nuevos productos.

Objetivo central del proyecto:

Desarrollar competencias para la gestión del diseño y desarrollo de productos, aseguramiento de la calidad, optimización del uso de la capacidad instalada para mejorar la producción de prendas de vestir diferenciados por calidad y precio orientados al mercado nacional.

Hipótesis planteada en el proyecto:

Microempresarios mejoran su productividad y competitividad con la transferencia de conocimientos realizada a través de capacitación, asesoría y acompañamiento, y asistencia técnica para el desarrollo de una colección de prendas de vestir bajo una marca colectiva para mercados exigentes.

Metodología implementada en el proyecto:

Diagnóstico de línea de base y elaboración del plan de transferencia para las 09 microempresas participantes en el proyecto.

Capacitación a microempresarios y personal técnico en diseño y desarrollo de producto, administración del diseño

y desarrollo de producto en colecciones con marca, organización de la producción por procesos, mejoramiento de la productividad, control de la calidad, planes de negocio, estrategias y técnicas de negociación. Etc.

Asesoría y acompañamiento para la implementación de una línea de producción por procesos, formulación de plan de negocios, constitución de un manual de funcionamiento del comité de administración del diseño, desarrollo, realización y evaluación de prendas de colección; y asistencia técnica a los microempresarios y personal técnico en actividades de diseño de la colección, diseño de los prototipos de las prendas de vestir, desarrollo del producto, elaboración de fichas técnicas, y confección de la prenda de vestir según estándares de calidad.

Conclusiones del proyecto:

Con el proyecto se transfirió conocimientos a través de capacitación, asesoría y acompañamiento, y asistencia técnica al personal de las microempresas beneficiarias, con el objeto de optimizar el uso de la capacidad instalada y desarrollar una línea de colección de prendas de vestir bajo una marca colectiva.

Las microempresas cuentan con un plan de negocios y un manual de funcionamiento del comité de administración del diseño, desarrollo, realización y evaluación de prendas de colección. Asimismo un manual de metodología de transferencia tecnológica para el "Desarrollo de capacidades de confección en prendas de vestir a medida para mercados exigentes".

La hipótesis planteada se aceptó por desarrollar una colección de prendas de vestir bajo una marca colectiva, que mejora la productividad de la microempresa al contar cada microempresa con una nueva línea de colección, haciendo uso y optimizando la capacidad instalada que tenía al inicio del proyecto.

Impactos del proyecto:

Primer modelo de consorcio de microempresas de confecciones bajo una marca colectiva (ANIK) en Lima Norte.

El consorcio ha registrado la marca ANIK en INDECOPI, para proteger los derechos de autor de las prendas confeccionadas por las microempresas del consorcio.

Financiamiento del proyecto:

El proyecto tuvo un presupuesto total de S/. 194,888.58 nuevos soles, financiado con recursos del estado peruano y el CEASE, según el cuadro siguiente:

Fuente de financiamiento	Porcentaje
Programa de Ciencia y Tecnología (FINCyT)	70.29%
CEASE	29.71%
TOTAL	100.0%

El presente Resumen Ejecutivo de Proyecto fue elaborado por el Coordinador General del Proyecto y editado por el Programa de Ciencia y Tecnología (FINCyT) con fines informativos.

Para mayor información sobre el proyecto contactarse con:
Ing. Lida Esther Barnett Guillén
Directora Ejecutiva del Centro de Apoyo al Sector Empresarial
de la Universidad Católica Sedes Sapientiae
Teléfono y anexo: 533-8441 anexo 101-103 /997514310
lbarnett@ucss.edu.pe
<http://www.cease.org.pe>.